

# À l'école de l'entreprise

La treizième édition de Créa campus lance le 6 octobre prochain avec une réunion d'information et une bourse d'échange d'idées. Depuis son lancement, ce concours pédagogique de création d'entreprise a permis à de nombreux étudiants de découvrir le processus de création, et pour certains, de donner vie à leur projet.

«Endosse ta panoplie de boss !» C'est le slogan de Créa Campus, qui reprend du service pour la 13<sup>e</sup> année consécutive. Ouvert le 1<sup>er</sup> septembre, Créa campus est un concours de création d'entreprise mis en place par Orléans Val de Loire Technopole, en partenariat avec les membres du Réseau Création Orléans Loiret, l'université d'Orléans, OSEO, la Caisse d'Épargne Loire-Centre, la Société Générale et tous les organismes qui soutiennent la création d'entreprise.

Objectif : permettre aux étudiants participants d'élaborer un projet de création d'entreprise fictive, avec un accompagnement personnalisé à chaque étape du projet. Un exercice grandeur nature et une première expérience riche en enseignements, pour apprendre, de manière très concrète, à devenir un véritable entrepreneur ! «L'idée n'est pas forcément d'aboutir à une création d'entreprise, mais avant tout de donner envie d'entreprendre aux participants», explique Anne Villieu, chargée de mission «création d'entreprise» pour la Technopole.



Chaque année, une trentaine d'équipes participent au concours Créa campus.

Tout étudiant de l'université d'Orléans, ou d'autres établissements d'enseignement supérieur du Loiret, avec un niveau allant de bac+2 (en cours ou acquis) au doctorat peut s'inscrire au concours, quelle que soit son cursus. Seul impératif : travailler en équipe pluri-disciplinaire. Vous avez une idée, mais pas d'équipiers ? Vous avez des compétences, mais ne savez pas comment les exploiter ? Le site Internet de Créa campus est là pour ça ! Sur le serveur, les étudiants peuvent proposer leurs idées de projets ou leurs services. Et le 6 octobre, une réunion d'information et une bourse d'échange d'idées permettront de mettre en relation les étudiants désireux de former une équipe «Créa campus». Le montage du projet se fait ensuite par étapes, très suivies par l'équipe de la Tech-

nopole, et les chefs d'entreprise partenaires, qui apportent leurs conseils et leur expertise aux participants. Après la préinscription (jusqu'au 21 octobre), un comité de sélection se réunit pour déterminer les inscriptions définitives. «Il s'agit pour nous de mesurer la motivation de chacun», précise Anne Villieu. Les étudiants ont ensuite quatre mois pour établir le projet global et le business plan de leur entreprise, avant la soutenance de leur dossier devant un jury de professionnels un mois plus tard. Outre des modules de formation et des ateliers pratiques, chaque équipe (environ une trentaine par an) bénéficie d'un budget de 500€ pour mettre en place son projet. «Cela demande du temps et de l'investissement personnel», prévient Anne Villieu, «mais cela apporte en retour un vrai complément

de formation».

Les deux meilleurs business plans se voient, quant à eux respectivement dotés d'un prix de 3 000€ et de 1 000€, et le meilleur prototype est lui aussi récompensé d'un chèque de 1 000€. Un prix qui permet aussi de donner vie à ces entreprises fictives, avec une dizaine de créations depuis le lancement du concours. Dernier exemple en date : la société Buzznative, dont le projet a été développé par les lauréats 2010, Julien Hatton et Maxime Moire. «Nous avions déjà l'envie de créer une entreprise, et le concours nous a permis de voir ce que le projet valait», témoigne ce dernier. «Cela nous a permis de nous confronter aux professionnels du métier, ainsi qu'à des banquiers». En novembre 2010, la société Buzznative, spécialisée dans le street marketing, voit ainsi le jour à Orléans. «Même sans se lancer, le concours permet de mûrir sur le plan professionnel. Cela permet aussi de se créer un réseau». Souhaitons-leur le même succès qu'au lauréat 2004, Guillaume Oltra. Celui-ci a créé la société Roulnet en mai 2005, grâce à son prix. Le concept, un service de nettoyage automobile sans eau pour les particuliers comme les professionnels, connaît vite un très grand succès. Deux ans plus tard, le jeune homme rachète une société de nettoyage à Tours. Aujourd'hui, il développe son activité au niveau national, via un réseau de franchises.

## Pratique

Réunion d'information Créa campus, jeudi 6 octobre à 14h, Centre d'Innovation d'Orléans la Source Renseignements 02 38 69 80 56; <http://creacampusorleans.wordpress.com>.

Article en partenariat avec l'Agglo

[www.orleans-valde Loire-business.com](http://www.orleans-valde Loire-business.com)

